

**PRESSEMITTEILUNG** - Berlin, 20.01.2009



### **GFI-Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica 2009 Deutsche Großmärkte: Kraftvolle Kommunikation von Frische, Vielfalt und Qualität**

Als erstes Event-Highlight des Jahres 2009 gilt für die deutschen Großmärkte wieder die Fruit Logistica vom 4.-6. Februar 2009 in Berlin. Bereits zum sechsten Male in der Geschichte der Messe werden sich die 17 bedeutendsten Frischezentren auf dem 400 m<sup>2</sup> großen GFI-Gemeinschaftsstand präsentieren, diesmal in Halle 21 - Stand D-18.

#### **Plattform für Händlergespräche**

Auf dem Messestand können sich die Fachbesucher wieder von der Modernität und Bedeutung der Großmärkte überzeugen und Informationsmaterial wie Firmenlisten und Broschüren erhalten. Außerdem werden Vertreter der Großmärkte für persönliche Gespräche und Auskünfte zur Verfügung stehen.

Der Messestand dient erfahrungsgemäß einer Vielzahl von Großhändlern und Importeuren als willkommene Plattform für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt.

#### **GFI - feste Größe in der Branche**

Ziel von GFI ist zum einen die Vertiefung der Beziehungen zu bestehenden Marketingpartnern wie z.B. Zespri, Sopexa, Melinda und die Südtiroler Obstwirtschaft. Zum anderen wird wieder eine Vielzahl von Gesprächen mit weiteren internationalen Interessenten erwartet.

Mit den Marketingpartnern sind in 2009 wieder viele Promotions im Einzelhandel geplant. Uwe Kluge, Vorstandsvorsitzender

von GFI freut sich besonders auf die neuen Kooperationen: „Wir werden verstärkt Gespräche mit Anbietern von Bananen und Zitrusfrüchten führen. Diese vom Discount gebeutelten Produkte haben eine bessere Vermarktung verdient. Dies bieten wir mit unserem Frischenetzwerk im ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel.“ GFI organisiert für seine Partner und deren Marken die Vertriebs-schiene Wochenmarkt, Fachgeschäfte und Einzelhandelsmarkthallen.



**Willkommen zur Fructinale 2009**

Der ultimative Comedy-Event für Frische, Vielfalt und Qualität

mit Gabi Decker

**5. Februar 2009**  
Marheineke Markthalle in Berlin-Kreuzberg  
Einlass/Registrierung: 19 Uhr bis 20 Uhr  
Showbeginn: 20 Uhr

**GROSSMÄRKTE DEUTSCHLAND**

## Fructinale 2009

Anlässlich der Messe bieten die deutschen Großmärkte mit GFI außerdem am Donnerstagabend, den 5. Februar 2009, die ungewöhnlichste Plattform für ein gesundes Networking – die „Fructinale 2009“.

Andreas Foidl, GFI-Vorstand freut sich auf die Veranstaltung: „Mit der Berlinale hat die Filmbranche ihren Event. Wir setzen aber ein frischeres Zeichen und feiern die wahren Stars des Lebens: Obst und Gemüse. Die von uns ins Leben gerufene Fructinale 2009 wird ein Großereignis für alle Unternehmen der Obst- und Gemüsebranche. Alles was Rang und Namen hat trifft sich auf der Fructinale. Denn der Mix aus Comedy, frischem Catering, Networking und ungewöhnlicher Location macht unsere Veranstaltung einzigartig.“

Gefeiert wird in der Marheineke Markthalle in Berlin-Kreuzberg, eine der letzten Einzelhandelsmarkthallen in Berlin. Das kulinarische Angebot wird von den Händlern und Gastronomen übernommen. Für weitere Abwechslung vom Messestress sorgt die Kabarettistin Gabi Decker mit ihrer Show „Frucht & Spiele“.

Angemeldet haben sich über 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien. Damit feiert GFI die größte Abendveranstaltung während der Messe.

**Über GFI Deutsche Großmärkte.** GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 17 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den



Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz [www.grossmaerkte.org](http://www.grossmaerkte.org) .

**Über die deutschen Großmärkte.** Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

**Kontakt für Medienvertreter.** GFI Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0)30 398961-0, Fax -24, Mail [andreas.foidl@grossmaerkte.org](mailto:andreas.foidl@grossmaerkte.org), Web [www.grossmaerkte.org](http://www.grossmaerkte.org)