

Berlin, 8. November 2007



Großmärkte-Vertreter in der Münchener Großmarkthalle

12. Mitgliederversammlung in München **GFI Deutsche Großmärkte:** **Neue Marketingprojekte in 2008**

Die 12. ordentliche Mitgliederversammlung des Fördervereins GFI Deutsche Großmärkte fand vom 06. bis 07. November 2007 in München statt. Auch dieses Jahr musste eine umfangreiche Tagesordnung durchgearbeitet werden. Die GFI-Mitglieder brachten zahlreiche neue Marketingmaßnahmen auf den Weg.

Marketingmaßnahmen in 2008

- ▶ Die Strategie der Öffentlichkeits- und Medienarbeit setzt weiter auf die stärkere Wahrnehmung der Großmärkte bei Wirtschaft, Politik und Verbraucher. Neben der Erstellung neuer Informationsmaterialien mit viel Hintergrundwissen über die deutschen Frischezentren sind z.B. konkrete Projekte zur Ansprache von Wirtschaftsredaktionen geplant.
- ▶ Die deutschen Großmärkte präsentieren sich auf der Fruit Logistica 2008 bereits zum 5. Male auf dem 400 m² großen GFI-Gemeinschaftsstand, diesmal in Halle 21. In 2007 wurde das Messestandskonzept verbessert; es verdeutlicht nun noch besser die Modernität und Bedeutung der deutschen Frischezentren.
- ▶ Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung zur Messe in diesem Jahr wird GFI anlässlich der Fruit Logistica 2008 am Abend des 7. Februar erneut eine Podiumsdiskussion durchführen, diesmal zum Thema „Regionale Lebensmittel – Renaissance alter Handelsstrukturen“. Wieder werden namhafte Vertreter aus den Bereichen Landwirtschaft, Großhandel, Einzelhandel, Verbraucher, Politik und Verbände das Thema kontrovers diskutieren. Veranstaltungsort ist das Ludwig Erhard Haus, der Sitz der Berliner Industrie- und Handelskammer
- ▶ Im kommenden Jahr werden die Marketingpartnerschaften durch neue Kooperationen mit internationalen Erzeugern und Vermarktungsorganisationen ausgebaut. So werden in 2008 erstmals in Zusammenarbeit mit Sopexa

Berlin, 8. November 2007

„Pink Lady“ Promotions im ungebundenen Einzelhandel stattfinden. Sopexa nutzt damit nach Zespri als zweiter bedeutender Marketingpartner das „GFI-Frische-Netzwerk“ im freien Einzelhandel, bestehend aus attraktiven Wochenmärkten und Fachgeschäften für Obst und Gemüse sowie Einzelhandelsmarkthallen

Peter Joppa und Andreas Foidl in den Vorstand wiedergewählt

Neben den Marketingprojekten standen die satzungsgemäß abzuhandelnden Punkte wie Tätigkeitsbericht des Vorstandes, Budget 2008 etc. auf der Tagesordnung. Dabei bestätigte die Mitgliederversammlung einstimmig Peter Joppa und Andreas Foidl turnusgemäß in ihren Vorstandsämtern. Peter Joppa, Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH, ist seit 4 Jahren im GFI-Vorstand für die Bereiche Internet, 5am Tag und Mitgliederveranstaltungen zuständig. Andreas Foidl, Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH, ist seit 2 Jahren im GFI Vorstand für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich



Der „alte und neue“ GFI Vorstand: Andreas Foidl, Uwe Kluge und Peter Joppa – hier auf der Fruit Logistica 2007

Uwe Kluge, Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH und GFI-Vorstandsvorsitzender, zieht ein absolut positives Resümee der Veranstaltung: „Wir haben in GFI mittlerweile einen sehr hohen Grad an Kollegialität und inhaltlicher Geschlossenheit erreicht. Alle Mitglieder freuen sich auf die neuen Projekte und unterstützen diese mit aller Kraft, sowohl in der Umsetzung vor Ort als auch in der Verbandsarbeit im Rahmen der beiden Arbeitsgruppen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.“

Die nächste GFI-Mitgliederversammlung wird im November 2008 in Stuttgart stattfinden.

Über GFI

GFI Deutsche Großmärkte ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Für seine Mitglieder bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den

Berlin, 8. November 2007

Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Kontakt: Andreas Foidl, GFI Deutsche Großmärkte, c/o Berliner Großmarkt GmbH, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 39896112, Fax +49 (0) 30 39896124, E-Mail andreas.foidl@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org