

Berlin, 11.07.2007



GFI Deutsche Großmärkte und Zespri Weiterer Ausbau der Marketingpartnerschaft mit Fachgeschäften und Wochenmärkten

GFI Deutsche Großmärkte, der Verband der 18 bedeutendsten Frischezentren, baut seit nunmehr 5 Jahren seine Marketingpartnerschaft mit dem neuseeländischen Kiwi-Vermarkter Zespri weiter aus. In diesem Jahr ist GFI neben den bewährten Kiwi-Aktionen "Zespri on Tour" auf Wochenmärkten und in Fachgeschäften auch in die "Sommer-Promotion" eingebunden. Außerdem gibt es wieder Einschulungsaktionen in Bremen, Duisburg, Hamburg, Karlsruhe und Stuttgart.

Uwe Kluge, im GFI-Vorstand für Marketing verantwortlich, berichtet über die eingespielte Kooperation. „Wie immer hat Zespri mit GFI den zentralen Ansprechpartner für die Kiwi-Aktionen. Wir übernehmen die Gesamtplanung und -koordination der Aktionen und sorgen für die nationale und internationale Pressearbeit.“ Die GFI-Großmärkte vor Ort leisten die Detailplanung und die Einbindung von Zespri vor Ort. Oft sorgen sie auch für die Warenversorgung, Werbung und Pressearbeit und beteiligen sich mit eigenen kompetenzorientierten Maßnahmen an den Aktionen.

GFI hat mit seinen Mitglieds-Großmärkten in diesem Jahr insgesamt 40 Einsätze in den 12 Städten Hamburg, Bremen, Berlin, Leipzig, Dortmund, Duisburg, Essen, Düsseldorf, Köln, Mannheim, Karlsruhe und Stuttgart geplant.

Zusätzlich unterstützt GFI in diesem Jahr eine Promotionkampagne unter dem Motto "Zespri Power Pack, Volltanken mit Energie". Rund 100.000 „Power-Packs“ - wieder verwendbare Kunststoff-Boxen für 6 Kiwis - werden über die GFI-Schiene an den qualitätsorientierten Verbraucher verteilt. Die Konsumenten können auf einer Gewinnkarte 10 Zespri-Labels sammeln und attraktive Preise gewinnen. Die 220 Händler, die an der Aktion teilnehmen, erhalten ein 6-Monats-Lotterilos als Dankeschön.

Berlin, 11.07.2007



Promotions auf Wochenmärkten, Zespri-Powerpacks

Und zu Beginn des Schuljahres werden wieder Einschulungsaktion über die GFI-Großmärkte Duisburg, Hamburg, Bremen, Stuttgart und Karlsruhe durchgeführt. Rund 10.000 ABC-Schützen in 150 Schulen werden mit Frühstücksboxen incl. Zespri-Kiwi, Stundenplan und Informationsmaterial versorgt.

Uwe Kluge: „Das werbliche Umfeld unseres Netzwerks aus Wochenmärkten, Fachgeschäften und Markthallen ist aufgrund der Erlebnisorientierung der Standorte und der Kompetenz der Händler unschlagbar. „Die Zusammenarbeit mit Zespri ist nur ein Beispiel dafür, dass unsere Marketingpartner dies immer mehr zu schätzen wissen.“

Über GFI Deutsche Großmärkte

GFI Deutsche Großmärkte ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Die deutschen Großmärkte versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 50.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmittel-einzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt.

Kontakt: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org