

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 05.02.2009



Fructinale 2009
Gelungene Premiere mit 400 internationalen
Gästen aus der Fruchthandelsbranche

Gabi Decker in der Kreuzberger Marheineke Markthalle -
Comedy für Obst und Gemüse

Berlin, 5. Februar 2009

Am heutigen Abend verwandelte sich die Marheineke Markthalle zu einer Comedy Bühne: Star-Kabarettistin Gabi Decker begeisterte rund 400 Gäste aus der Obst- und Gemüsebranche, die sich zu einem ungewöhnlichen Branchentreffpunkt in einer der letzten Berliner Markthallen zusammenfanden. Unter den Ehregästen waren auch Vertreter der Bundestagsfraktionen von SPD und CDU.

Gabi Decker, die „S-Klasse“ unter den deutschen Comedians, brachte unter großem Applaus Teile aus ihrem aktuellen Bühnenprogramm „Deckerdenz“ und präsentierte ein für den Veranstalter exklusiv entwickeltes Obst- und Gemüsequiz.

Für das Wohl der Gäste hatten die Gastronomen und Händler der Marheineke Markthalle die exklusiven kulinarischen Genüsse im Angebot, wie sie die Berliner täglich frisch kaufen können.

Eingeladen hatte der Verband der deutschen Großmärkte, GFI. Die Veranstaltung fand anlässlich der Fruit Logistica statt, der interna-

tionalen Fachleitmesse für Obst und Gemüse, die von Mittwoch bis Freitag auf der Messe Berlin stattfindet.

Der Vorstandsvorsitzende von GFI, Uwe Kluge, freute sich über die große Resonanz: „Mit der Berlinale hat die Filmbranche ihren Event. Das Who-is-Who der Frischebranche trifft sich nun bei uns. Damit haben wir mit der Fructinale ein frischeres Zeichen gesetzt - für die wahren Stars des Lebens: Obst und Gemüse.



Uwe Kluge, GFI Vorstandsvorsitzender, begrüßt die Gäste



Gabi Decker verwandelt die Marheineke Markthalle in ein Theater



Gabi Decker mit Elementen ihres Bühnenprogramms „Deckerdenz“



Preise für die Kandidaten von „Frucht & Spiele“ – der Buddy Bär



Entspanntes Networking nach der Show





Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)40 325287-30 oder +49 (0)170 5577514, Mail frank.willhausen@grossmaerkte.org

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 17 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt GFI: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail fructinale@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org/fructinale