

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 20.11.2009



**Comedy-Event und gesundes Networking für 400 Gäste
Bei der 2. GFI-Fructinale trifft sich
das Who-is-Who der Frischebranche**

Nach dem Erfolg der Premiere in diesem Jahr bietet der Großmärkte Verband GFI am Donnerstagabend, den 4. Februar 2010 wieder die ungewöhnlichste Plattform für ein gesundes Networking. Der Event „Fructinale“ findet anlässlich der internationalen Fachleitmesse „Fruit Logistica“ statt.

Erwartet werden wieder rund 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien. Der Mix aus Comedy, frischem Catering, Networking und ungewöhnlicher Location macht unsere Veranstaltung einzigartig.

Exklusiver Branchentreff in ungezwungener Atmosphäre

Andreas Foidl, GFI-Vorstand, freut sich auf die nächste Veranstaltung: „Mit der Berlinale hat die Filmbranche ihren Event. Beim Gipfeltreffen der Großmärkte setzen wir aber ein frischeres Zeichen und feiern die wahren Stars des Lebens: Obst und Gemüse. Die von uns ins Leben gerufene Fructinale 2009 war ein Großereignis für viele Unternehmen der Obst- und Gemüsebranche. Alles was Rang und Namen hat trifft sich nun auf der Fructinale 2010. Experten, Partner und Freunde unserer Branche freuen sich wieder auf gute Gespräche, interessante Kontakte und eine ausgelassene Stimmung.“

Marheineke Markthalle: der überdachte Marktplatz

Gefeiert wird wieder in der Marheineke Markthalle in Berlin-Kreuzberg. Sie ist eine der letzten Berliner Einzelhandelsmarkthallen und besticht seit 2 Jahren mit einem neuen Handels- und Gastronomiekonzept. Unter dem Motto „bio – frisch – regional“ sorgen über 50 Anbieter für das Wohl der Kundinnen und Kunden. Qualität und Beratung stehen dabei an erster Stelle. Deshalb ist die Halle ein attraktiver Treffpunkt für Fachhandelskunden.



Marheineke Markthalle in Berlin-Kreuzberg Ingo Oschmann

Comedy – mit Ingo Oschmann

Eine weitere Abwechslung vom Messe-Stress garantiert in diesem Jahr Ingo Oschmann, einer der bekanntesten Comedians in Deutschland. Mit seiner Botschaft „Lachen ohne Reue“ bringt er Höhepunkte aus seinem aktuellen Live-Programm „Wunderbar - es ist ja so!“ Andreas Foidl: „Wir sind froh, dass wir Ingo Oschmann für unsere Veranstaltung gewinnen konnten. Er wird die Markthalle wieder in ein Comedy-Theater verwandeln. Kein anderer Comedy-künstler schafft den Spagat zwischen Stand up Comedy und Improvisation so gekonnt wie er. Seine Abende sind nie gleich, weil er sich immer auf sein Publikum einstellt.“

Kulinarisches – direkt von Gastronomen und Händlern

Für das leibliche Wohl der Gäste werden wieder die Gastronomen und Händler aus der Marheineke Markthalle sorgen. Andreas Foidl: „Authentischer und frischer geht es nicht. Bei den vielen unterschiedlichen kulinarischen Leckereien ist für jeden Gast etwas dabei. Auch als Gastgeber bieten wir wieder Frische, Vielfalt und Qualität – also das, was Großmärkte am besten können.“

Neue namhafte Sponsoren

Andreas Foidl freut sich auch über die gestiegene Unterstützung durch zahlreiche Sponsoren aus den Bereichen Erzeugung, Großhandel, Dienstleistung und Medien: „Ein Großteil der Sponsoren der letzten Fructinale ist uns treu geblieben. Für die nächste Veranstaltung sind weitere Branchengrößen hinzugekommen, die unsere Netzwerkveranstaltung aufwerten werden. Unser Dank gilt vor allem den Hauptsponsoren Fruchthandlungsmagazin, Weihe, Godeland, van Wylick und Chiquita. Mit ihnen wird ein klares Zeichen für unseren Branchentreff gesetzt.“

Sponsoren der Fructinale 2010

- ▶ Fruchthandel Magazin, Düsseldorf
- ▶ Weihe Früchte & Salate KG, Berlin
- ▶ Godeland Vermarktungsgesellschaft mbH, Glückstadt
- ▶ Chiquita Deutschland GmbH, Duisburg
- ▶ Fruchthandel vanWylick GmbH, Düsseldorf

- ▶ Zespri International Germany GmbH, Hamminkeln
- ▶ Consorzio Melinda, Cles, Italien
- ▶ Birlik MT e.K., Wiesloch
- ▶ Wirsol Solar AG, Waghäusel

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)40 325287-30 oder +49 (0)170 5577514, Mail frank.willhausen@grossmaerkte.org

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 17 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt GFI: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail fructinale@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org/fructinale