

**PRESSEMITTEILUNG** - Berlin, 20.11.2009



*Großmärkte-Vertreter in Duisburg*

## **15. GFI-Mitgliederversammlung in Duisburg Mit voller Kraft ins 10. Jahr der der Gemein- schaftsarbeit**

Die 15. ordentliche Mitgliederversammlung des Fördervereins GFI Deutsche Großmärkte fand vom 10. bis 11. November 2009 in Duisburg statt. Wie immer musste eine umfangreiche Tagesordnung durchgearbeitet werden. Die GFI-Mitglieder brachten zahlreiche neue Projekte auf den Weg.

### **Marketingmaßnahmen in 2010**

- ▶ Die Strategie der Öffentlichkeits- und Medienarbeit setzt weiter auf die stärkere Wahrnehmung der Großmärkte bei Wirtschaft, Politik und Verbraucher. Dazu werden Informationsmaterialien aktualisiert und neue Projekte im Bereich der Wirtschafts-PR geplant.
- ▶ Die deutschen Großmärkte präsentieren sich auf der Fruit Logistica 2010 zum 7. Male auf dem 400 m<sup>2</sup> großen GFI-Gemeinschaftsstand in Halle 21, Stand F-09. Der Messtand geht mit einem neuen Konzept bereits in die 3. Generation. Mehr Offenheit, mehr Transparenz und mehr Marktplatzcharakter sollen den Gedanken der Gemeinschaftsplattform noch stärker zum Ausdruck bringen.
- ▶ Nach der erfolgreichen Premiere der „Fructinale“ in diesem Jahr wird es auch anlässlich der Fruit Logistica 2010 am Abend des 4. Februar diese exklusive Netzwerkveranstaltung geben. Rund 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien werden einen unterhalt-



samen und entspannten Abend in der Marheineke-Markthalle in Berlin-Kreuzberg verbringen.

► In diesem Jahr führte neben der bewährten intensiven Zusammenarbeit mit Zespri und EOS Südtirol eine stärkere Marketingpartnerschaft mit Melasí zu über 60 Aktionen im ungebundenen Einzelhandel. Die drei Partner nutzten erfolgreich das „GFI-Frische-Netzwerk“ im freien Einzelhandel, bestehend aus attraktiven Wochenmärkten und Fachgeschäften für Obst und Gemüse sowie Einzelhandelsmarkthallen. Für 2010 ist mit allen drei Partnern der weitere Ausbau des Promotions geplant. Hinzukommen werden Sopexa und die beiden neuen Marketingpartner Chiquita und Enza.

### **Peter Joppa und Andreas Foidl im Vorstand bestätigt**

Neben den Marketingprojekten standen die satzungsgemäß abzuhandelnden Punkte wie Tätigkeitsbericht des Vorstandes, Budget 2010 etc. auf der Tagesordnung. Dabei bestätigte die Mitgliederversammlung einstimmig Peter Joppa und Andreas Foidl turnusgemäß in ihren Vorstandsämtern. Peter Joppa, Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH, ist seit 6 Jahren im GFI-Vorstand für die Bereiche Internet, 5am Tag und Mitgliederveranstaltungen zuständig. Andreas Foidl, Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH, ist seit 4 Jahren im GFI Vorstand für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich.

### **2010: Zehn Jahre GFI**

Uwe Kluge, Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH und GFI-Vorstandsvorsitzender freute sich über den erfolgreichen Verlauf der Mitgliederversammlung und zog ein positives Resümee zur geleisteten Arbeit: „In 2010 wird die GFI ihr 10-jährige Bestehen feiern. In dieser Zeit haben wir viel erreicht, was wir dem großen Engagement unserer Mitglieder zu verdanken haben. GFI ist eine feste Größe in der Branche. Die Marketingpartnerschaften belegen die Attraktivität unserer Plattform und unserer Handelsschiene. Unser Ansatz, Aktionen über die gesamte Wertschöpfungskette vom Erzeuger über die Großmärkte mit ihren Großhändlern bis zum Einzelhandel zum Wohle des Verbrauchers zu organisieren, hat sich bewährt. Diesen Weg werden wir auch weiter gehen und entwickeln.“

**Über GFI Deutsche Großmärkte.** GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 17 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz [www.grossmaerkte.org](http://www.grossmaerkte.org).

**Über die deutschen Großmärkte.** Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren



und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

**Kontakt für Medienvertreter.** GFI Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0)30 398961-0, Fax -24, Mail [andreas.foidl@grossmaerkte.org](mailto:andreas.foidl@grossmaerkte.org), Web [www.grossmaerkte.org](http://www.grossmaerkte.org)