

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 05.02.2010



**Ingo Oschmann in der Kreuzberger Marheineke Markthalle
Comedy für Obst und Gemüse**

***Fructinale 2010: 400 internationale Gäste aus der Frucht-
handelsbranche***

Am gestrigen Abend verwandelte sich die Marheineke Markthalle in Berlin Kreuzberg ein Comedy-Theater: Star-Comedian Ingo Oschmann begeisterte über 400 Gäste aus der Obst- und Gemüsebranche, die sich wieder zu einem ungewöhnlichen Branchentreffpunkt in einer der letzten Berliner Markthallen zusammenfanden. Unter den Ehrengästen waren auch Vertreter der Bundestagsfraktionen von CDU, SPD und FDP.

Ingo Oschmann stellte sich voll auf sein Publikum und das Thema Obst und Gemüse ein und brachte unter großem Applaus Teile aus seinem aktuellen Live-Programm „Wunderbar - es ist ja so!“ sowie exklusiv auf den Abend und die Gäste abgestimmte Zaubereien und Improvisationen.

Für das Wohl der Gäste hatten die Gastronomen und Händler der Marheineke Markthalle die exklusiven kulinarischen Genüsse im Angebot, wie sie die Berliner täglich frisch kaufen können.

Eingeladen hatte der Verband der deutschen Großmärkte, GFI. Die Veranstaltung fand wieder anlässlich der Fruit Logistica statt, der internationalen Fachleitmesse für Obst und Gemüse, die von Mittwoch bis Freitag auf der Messe Berlin stattfindet.

Der Vorstandsvorsitzende von GFI, Uwe Kluge, freute sich über die große Resonanz: „Über 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien sind ein deutliches Zeichen für die wirtschaftliche Bedeutung der Großmärkte. Mit der Berlinale hat die Filmbranche ihren Event. Das Who-is-Who der Frischebranche trifft sich bei uns. Wir setzen mit der Fructinale ein frischeres Zeichen - für die wahren Stars des Lebens: Obst und Gemüse.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)40 325287-30 oder +49 (0)170 5577514, Mail frank.willhausen@grossmaerkte.org

Über GFI Deutsche Großmärkte. GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 16 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Seinen Mitgliedern bietet GFI einen institutionalisierten Erfahrungsaustausch über Fragen des Großmarktmarketings sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.grossmaerkte.org.

Über die deutschen Großmärkte. Diese Frischezentren sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Sie versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumschlag beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro. So sichern die deutschen Großmärkte die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Kontakt GFI: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail fructinale@grossmaerkte.org, Web www.grossmaerkte.org/fructinale