

Berlin, 25.10.2007



## **GFI und Zespri 5 Jahre Marketingpartnerschaft**

Der Förderverein GFI Deutsche Großmärkte bietet seinen Marketingpartnern individuelle Konzepte zur Kommunikation und Verkostung ihrer Marken beim qualitätsbewussten Verbraucher. Ermöglicht wird dies durch ein schlagkräftiges Großmärkte-„Frische-Netzwerk“ im freien Einzelhandel, bestehend aus attraktiven Wochenmärkten und Fachgeschäften für Obst und Gemüse. Das werbliche Umfeld dieser Einkaufsstätten ist aufgrund ihrer Erlebnisorientierung und Kompetenz unschlagbar.

### **„Frische-Netzwerk“ für Promotions**

Zespri als Qualitätsanbieter von neuseeländischen Kiwis nutzt bereits seit 5 Jahren diese Marketing-Plattform, um den Verbrauchern im qualifizierten Facheinzelhandel und den auf Wochenmärkten umfassende und kompetente Beratung zu bieten. In diesem Jahr wurden Promotions und Sponsoringaktionen wiederum ausgebaut.

Uwe Kluge, im GFI-Vorstand für Marketing verantwortlich, berichtet über die eingespielte Kooperation. „Wie immer hatte Zespri mit GFI den zentralen Ansprechpartner für die Kiwi-Promotions auf Wochenmärkten und in Fachgeschäften. Wir haben die Gesamtplanung und -koordination der Aktionen übernommen und für die nationale und internationale Pressearbeit gesorgt. Die GFI-Großmärkte vor Ort übernehmen die Detailplanung und die Einbindung des Marketingpartners vor Ort. Oft sorgten sie auch für die Warenversorgung, Werbung und Pressearbeit und beteiligten sich mit eigenen kompetenzorientierten Maßnahmen an den Aktionen.“

Mit den Großmärkten Berlin, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Hamburg, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim und Stuttgart haben sich 12 Frischezentren an der Planung beteiligt. Insgesamt wurden 36 Promotion-Einsätze organisiert, davon 25 Einsätze auf Wochenmärkten, 9 Einsätze vor Fachgeschäften für Obst und Gemüse und 2 Einsätze in Einzelhandelsmarkthallen.

Berlin, 25.10.2007

**Zespri Summer Promotion 2007**

Zusätzlich entwickelte Zespri für GFI in diesem Jahr eine Promotionkampagne unter dem Motto "Zespri Power Pack, Volltanken mit Energie". Rund 100.000 „Power-Packs“ - wieder verwendbare Kunststoff-Boxen für 6 Kiwis - wurden über GFI an den qualitätsorientierten Verbraucher verteilt. Die Konsumenten können auf einer Gewinnkarte 10 Zespri-Labels sammeln und attraktive Preise gewinnen. 220 Händler, die an der Aktion teilnahmen, erhielten ein 6-Monats-Lotterielos als Dankeschön.



*Kiwi-Promotions auf dem Wochenmarkt*

**Frühstücksboxen-Sponsoring an 9.000 ABC-Schützen**

Dass die Großmärkte noch viel mehr Möglichkeiten zu bieten haben, zeigte auch das bewährte öffentlichkeitswirksame Lunchbox-Sponsoring im Rahmen von Einschulungsaktionen.

Die Großmärkte Bremen, Duisburg und Hamburg haben zum Schulbeginn über 9.000 ABC-Schützen in 100 Schulen mit Frühstücksboxen incl. Kiwi, Stundenplan und Informationsmaterial versorgt. Zusätzlich gab es an einigen Schulen Großmarkt-Informationsstände sowie Früchte- und Rohkostbüfets. Die Kiwis wurden von teilweise Zespri gesponsert.



*Knackiges für Kids in Hamburger Grundschulen: die Senatorin für Bildung und Sport, Alexander Dinges-Dierig und der Geschäftsführer des Großmarktes Obst, Gemüse und Blumen, Torsten Berens, bei der Verteilung der Kiwi-Frühstücksboxen an die Grundschüler*

Berlin, 25.10.2007

Uwe Kluge freut sich über den Erfolg der Aktionen, die bereits im 5. Jahr stattfanden: „Unser Ziel ist es, bereits bei den Schulanfängern auf eine gesunde, vitaminreiche und ausgewogene Ernährung hinzuwirken, da dies Mangelerscheinungen und Krankheiten vorbeugt und nicht zuletzt auch die Leistungsfähigkeit steigert. Bei den Einschulungen haben wir die Zielgruppe „Kinder“ optimal erreicht. Die Aktionen haben für ein großes Medienecho gesorgt. Es gab viele durchweg positive Rückmeldungen von Eltern und den Schulen.“ Dass die Schulsenatorinnen in Bremen, Renate Jürgens-Pieper, und Hamburg, Alexandra Dinges-Dierig, mit ihrer Schirmherrschaft die Aktionen persönlich unterstützten, signalisierte auch die verbraucher- und gesundheitspolitische Bedeutung der Initiative.

### **Über GFI Deutsche Großmärkte**

GFI Deutsche Großmärkte ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. Die deutschen Großmärkte versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern über 50.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt.

**Kontakt:** GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Großmärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail [andreas.foidl@grossmaerkte.org](mailto:andreas.foidl@grossmaerkte.org), Web [www.grossmaerkte.org](http://www.grossmaerkte.org)