

## PRESSEBERICHT / PRESS REPORT

Fruchthandlungsmagazin 05/2008 vom 2. Februar 2008

*Pink Lady Promotions auf Wochenmärkten*

# GFI und Sopexa starten Marketingpartnerschaft

Der deutsche Großmärkte-Verband GFI und die von der APLE (Association Pink Lady® Europe) beauftragte Kommunikations- und Promotionsagentur Sopexa Deutschland setzen zusammen eine neue Marketingpartnerschaft um. Im Zeitraum vom 5. bis zum 14. Februar werden rund 50 Pink Lady Promotions zeitgleich auf Wochenmärkten in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Duisburg, Frankfurt, Karlsruhe, Köln, Mannheim und München stattfinden.

Julien Droubay, Leiter der Food-Abteilung bei Sopexa Deutschland, über die Kooperation: „Wir sind froh, dass wir mit GFI einen zentralen Ansprechpartner für die Apfel-Promotions gefunden haben. Die Wochenmärkte mit ihren qualitätsbewussten Kunden bieten ein werbliches Umfeld mit hoher Erlebnis- und Kompetenzorientierung. Dieses Umfeld ist genau richtig, um die Kunden mit den ausgezeichneten Qualitäts- und Geschmackseigenschaften der Pink Lady®-Äpfel zu überzeugen.“

GFI ist für die Gesamtplanung und -koordination der Aktionen verantwortlich. Die einzelnen GFI-Großmärkte in den neun Städten übernehmen die Detail-



planung und die Einbindung des Marketingpartners vor Ort.

Uwe Kluge, im GFI-Vorstand für Marketing verantwortlich, freut sich über die zunehmende Beliebtheit des Frische-Netzwerks im ungebundenen Facheinzelhandel. „Wir organisieren für unsere Partner

und ihre Marken die Vertriebschiene Wochenmarkt, Fachgeschäfte und Einzelhandelsmarkthallen. Immer mehr Produzenten und Vermarkter schätzen den dort herrschenden Qualitätswettbewerb, der noch Wertschöpfung erlaubt – und das zum Wohle des Verbrauchers.“ ■