

PRESSEBERICHT / PRESS REPORT

Fruchthandlungsmagazin 16/2009 vom 18. April 2009

ITALIEN/MELASÌ

Vermarktung über Großmärkte in Deutschland

Melasì entwickelt sich immer mehr zu einer starken Marke. Der Apfel der Dolomiten wird derzeit auf den Großmärkten in Berlin, Bremen, Hamburg, Dortmund, Düsseldorf, Köln, Stuttgart, Saarbrücken und München angeboten, und die Einführung von Melasì-Äpfeln auf weiteren deutschen Großmärkten läuft auf Hochtouren. Die beliebte Apfelmарke aus Italien überzeugt die Konsumenten durch Geschmack und Qualität sowie die Händler durch Sorgfalt und Service.

„Wir genießen die Zusammenarbeit mit Melasì, deren Äpfel wir bereits seit einigen Monaten in unserem Angebot haben. Die Ware wird stets einwandfrei und pünktlich geliefert“, so Herr Özkaplan von der Firma Arzum Großhandel GmbH in Düsseldorf. Auch Peter Bauknecht von der Firma Grauvogl GmbH in München zeigt sich von dem Produkt voll überzeugt.



Herr Özkaplan

Von Melasì hat er die Sorten Braeburn, Golden gelb und Gala im Programm.

Durch das kürzlich eröffnete Verkaufsbüro im bayrischen Bad Tölz lässt sich die Zusammenarbeit mit den Großhändlern noch viel effizienter steuern. So können Händler jederzeit POS-Aktionen mit entsprechendem Deko- und Infomaterial durchführen. Im April und Mai finden beispielsweise Probieraktionen auf verschiedenen Groß- und Wochenmärkten in Düsseldorf, Bremen, Köln und München statt. ■

Peter Bauknecht