

Veranstaltungsinformationen

Datum:

Montag, 20. September 2010

Uhrzeit:

10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Ort:

IHK Region Stuttgart
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart
Württembergersaal
Gebäude L, Ebene 2

Anmeldeschluss:

15. September 2010

Ansprechpartner:

Martin Eisenmann
Telefon 07031 6201-49
martin.eisenmann.bb@stuttgart.ihk.de

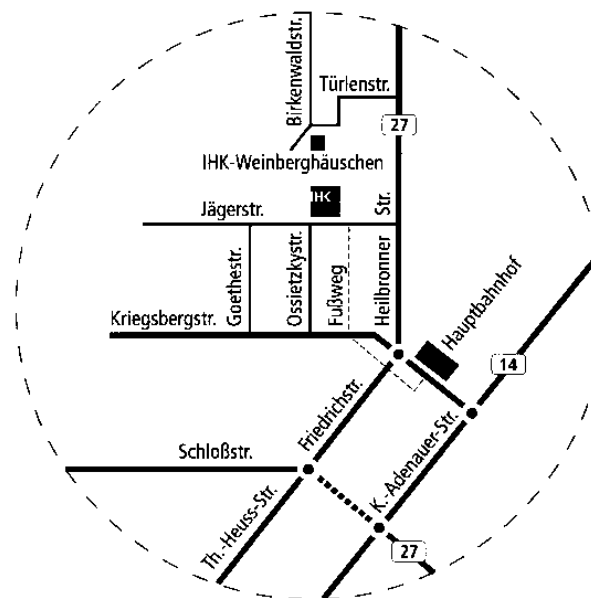
So finden Sie uns

Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart

Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 2005-0, Telefax -354
www.stuttgart.ihk.de
info@stuttgart.ihk.de

Einen interaktiven Routenplaner finden Sie auf den IHK-Internetseiten bei Wegbeschreibungen (Dok-Nr. 18795).

Parkmöglichkeiten in der Tiefgarage der IHK, sonst in umliegenden Parkhäusern. Zu den Haltestellen „Hauptbahnhof“ der S-Bahn und Stadtbahn sind es fünf Gehminuten.



Einladung

Erfolgreiche Wochenmärkte

- Zukunftschancen
- Bewertungen
- Handlungskonzepte

Montag, 20. September 2010

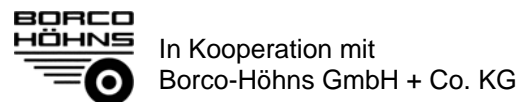
Erfolgreiche Wochenmärkte Wirtschaftsfaktor und Lebensqualität

Quer durch Deutschland bringen mehr als 3300 Wochenmärkte Leben in die Innenstädte, sind als regionaler Nahversorger das Einkaufszentrum für frische Lebensmittel und bieten eine Plattform für Kommunikation und Lebensqualität. Allein in Baden-Württemberg sind über 400 Wochenmärkte eine beliebte Einkaufsquelle.

Erfolgreiche Märkte sind geprägt durch ein gutes Zusammenspiel aller Akteure. Mehr als 50 000 kleine und mittelständische Anbieter, kommunale und private Veranstalter, Stadtmarketing und stationärer Einzelhandel entscheiden über Top oder Flop von Märkten und damit über ein Stück wichtiges innerstädtisches Leben.

Es gibt viel zu tun für alle Beteiligten, wenn der Auftritt eines Marktes mit den Anforderungen der Verbraucher Schritt halten soll. Nach Münster, Duisburg, Wiesbaden und Hamburg ist dies die fünfte bundesweite Veranstaltung der Reihe „Erfolgreiche Wochenmärkte“, die aktuelle Entwicklungen aufzeigt, Handlungsbeispiele vorstellt und Empfehlungen gibt. Sie ist gleichzeitig ein für dieses Thema bundesweit einmaliger Treffpunkt zum Erfahrungsaustausch.

Die Einladung richtet sich an kommunale und private Marktveranstalter, Wirtschaftsförderer, Marktvorstände, Markthändler, Werbegemeinschaften und alle, die sich für die Förderung und Entwicklung der Wochenmärkte einsetzen und interessieren.



Programm

10:00 Uhr

Begrüßung

Martin Eisenmann, IHK Region Stuttgart

10:15 Uhr

Der Wochenmarkt der Zukunft

Nahversorger und Social Media

Prof. Dr. Andreas Kaapke

Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart

10:50 Uhr

TOP-Wochenmärkte

Ein wichtiges Stadtmarketing-Instrument

Thomas Egger

Geschäftsführer der EGGER & PARTNER GmbH,
Linz/Österreich

11:30 Uhr - Kaffee und Kommunikation

11:45 Uhr

Wunsch und Wirklichkeit auf Märkten

Was nützt? Was schadet? Was ist zu tun?

Lothar Geißler

Geschäftsführender Gesellschafter der
Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH + Co. KG,
Rotenburg (Wümme)

12:20 Uhr

„Wir testen die Besten!“

Wochenmarkt-Bewertungen und Testkäufe

Silvia Schulz

Fachjournalistin und Testkäuferin, Berlin

13:00 Uhr - Mittagsimbiss

14:00 Uhr

Verbraucheraktionen, die ankommen

Das Beispiel der Stuttgarter „Erzeugermeile“
Karl Kübler

Geschäftsführer der Märkte Stuttgart GmbH,
Stuttgart

14:35 Uhr

„Fleischerhandwerk - das Original“

Marktstandorte erfolgreich führen

Eckhart Neun

Geschäftsführer der Metzgerei Eckhart Neun
GmbH, Gedern, Landesinnungsmeister des
Fleischerverbandes Hessen

15:10 Uhr - Kaffee und Kommunikation

15:30 Uhr

Verkäufer kann man trainieren - Kunden nicht!

Tipps für mehr Umsatz und zufriedeneren Kunden
Andrea Jörg

Inhaberin, Jörg Training & Beratung, Pirmasens

16:00 Uhr

Gemeinsam zu mehr Erfolg

Der Wochenmarkt in Sindelfingen

Willi Wolf

Gärtnermeister, Markthändler, Sindelfingen

16:30 Uhr - Fragen und Diskussion

17:00 Uhr - Ende der Veranstaltung

Moderation: Peter Joppa

Geschäftsführer der FrischeKontor
Duisburg GmbH